



## RODAVIGO implanta la plataforma B2B desarrollada por DEZA Business

2007-06-29 14:01:46



Desde su fundación en 1985, **RODAVIGO** se ha posicionado de forma importante en el mercado del suministro industrial gracias, en parte, a su deseo de superación; lo que le ha llevado a la continua búsqueda de innovación, confiando desde sus inicios en [DEZA Business S.L.](#), para proporcionarle las últimas tecnologías en equipos informáticos y desarrollos a medida, para su gestión tanto interna como externa.

Actualmente **RODAVIGO** ofrece la oferta más completa en lo que a productos, soluciones y servicios se refiere, con **más de 300.000 referencias** distintas, cuidadosamente seleccionadas y avaladas por las marcas de mayor prestigio a nivel internacional.

[DEZA Business](#) ha integrado las distintas plataformas extranet e intranet, desarrolladas bajo tecnologías Windows, para crear la plataforma Linux B2B [www.rodavigo.net](http://www.rodavigo.net)

Utilizando tecnologías XML para la interconexión con las distintas plataformas de proveedores, diariamente son actualizadas las características, imágenes y precios, de las **más de 300.000 referencias** que **RODAVIGO** en su afán por una mejora continua, ha incorporado a la base de datos de su catálogo de suministro industrial, con el fin de agilizar la gestión de pedidos y realizar sus transacciones en un entorno seguro, minimizando la posibilidad de errores en su tramitación.

El principal objetivo de la empresa **RODAVIGO** es ofrecer a los clientes el mejor precio acompañado del mejor servicio, asesorándoles en los productos que demandan; y resolver las nuevas necesidades que se crean en cuanto al suministro industrial se refiere. En este sentido [DEZA Business](#) ha desarrollado e integrado las herramientas informáticas y tecnológicas necesarias, lo que ha permitido reducir de manera significativa los tiempos y costes en la realización de esta labor, consiguiendo mejorar notablemente la gestión y calidad de asistencia al cliente.

*“Por nuestra experiencia, no dudamos que es la única forma de mantenernos en un grado óptimo de competitividad en nuestro sector”* afirma el Sr. Espinosa, Gerente de RODAVIGO.

[Atlántico Diario](#)